

ENTRETIEN DU PAYSAGE

# Kuhn s'invite dans le Pro

Avec son programme Paysage Pro, lancé en septembre 2009, le constructeur alsacien Kuhn propose des produits et des services adaptés aux besoins des collectivités et des entrepreneurs du paysage.



La gamme destinée à l'entretien du paysage de Kuhn s'est récemment enrichie de machines professionnelles à l'image de débroussailleuses Pro-Longer.

PAR PAUL LACOSTE

C'est sur le site Kuhn-Audureau, à La Copechagnière (Vendée), que sont fabriqués la grande majorité des produits Kuhn destinés à l'entretien du paysage. Cette gamme, regroupée sous l'appellation Paysage Pro depuis septembre 2009, comprend des broyeurs et des faucheuses d'accotements, des faucheuses-débroussailleuses, des accessoires d'élagage et même des distributeurs de sel/sable.

Présent sur le marché de l'entretien des dépendances routières depuis une dizaine d'années via sa gamme agricole, Kuhn a progressivement développé son offre à destination des professionnels de la voirie, à l'image de l'évolution de sa gamme de faucheuses-débroussailleuses. Initialement composée de modèles agricoles à bras droit (Agri-Longer et Multi-Longer), d'une portée comprise entre 4,20 et 5,50 mètres, elle a vu arriver en 2006 les machines professionnelles Pro-Longer, adaptés à des utilisations intensives pouvant dépasser les 1 000 heures annuelles. Les trois modèles disponibles bénéficient d'un bras semi-avancé à parallélogramme sur pivot et commande électrique proportionnelle par monovier, et affichent des portées horizontales de 5,70 à 6,10 mètres. Des



Des petites communes aux professionnels de la voirie, chacun trouvera le pack entretien correspondant à son activité.



Avec le programme Paysage Pro, Kuhn structure et enrichit son offre à destination des professionnels de l'accotement.

engins à bras avancé devraient suivre. La gamme des faucheuses d'accotement s'est également renforcée, avec les modèles Experts Spring-Longer à fixation arrière ou frontale. Au-delà des simples produits, Kuhn propose aussi plusieurs services à la demande.

### Multiservices à la carte

Outre l'extension de garantie Kuhn Protect+ déjà existante, l'acheteur peut désormais opter pour la visite d'assistance Opti-Conduite: avant la 100<sup>e</sup> heure d'utilisation, un binôme constitué d'un technicien du revendeur et d'un technicien d'usine viendra, pendant 4 heures, effectuer le premier bilan de santé de la machine et parfaire la



Un site internet dédié à l'entretien du paysage a même été mis en place.

formation du chauffeur. Ils aborderont l'attelage de la débroussailleuse, sa commande depuis la cabine, les réglages adaptés à chaque condition de travail et l'entretien du rotor. Pour simplifier la maintenance de la machine, Kuhn propose par ailleurs trois packs. Le Pack Performance, composé d'huiles et de filtres, s'adresse aux clients équipés d'une Pro-Longer qui souhaitent effectuer eux-mêmes l'entretien hydraulique. Le Pack Serenity fournit un second jeu des pièces à risques (couteaux, roulements...) aux possesseurs de Multi-Longer, Pro-Longer et Spring-Longer. Enfin, pour les professionnels travaillant sur des chantiers variés (accotement, broussailles, bois) ou souhaitant disposer d'un second rotor en cas de pépin, les Packs Proactive proposent des rotors tout équipés, des rouleaux palpeurs de rechange et même des têtes complètes, idéales pour reconditionner une machine d'occasion. Parmi les autres services du constructeur, on note également un forfait de rééquilibrage du rotor effectué au régime de travail (3 000 tr/min) et la possibilité de choisir la couleur (RAL) de la machine pour des raisons de sécurité ou de cohérence de parc. Le constructeur a même lancé pour l'occasion un site internet dédié au matériel d'entretien du paysage: [www.kuhn-paysagepro.fr](http://www.kuhn-paysagepro.fr). ○

### Un concessionnaire à moins de 50 kilomètres

En complément de ces nouveaux services, Kuhn souhaite mettre en place un réseau de concessionnaires agréés Paysage Pro. Recrutés parmi les 250 revendeurs déjà inscrits dans le contrat Herbe, les futurs adhérents à la charte Paysage Pro seront amenés, par des formations étalées sur quatre ans, à professionnaliser leurs relations avec les collectivités. Une équipe de dix-sept inspecteurs commerciaux et autant d'inspecteurs technico-commerciaux est déjà en place pour les aider dans leurs démarches. L'objectif du constructeur est que chaque professionnel de l'entretien des dépendances routières puisse avoir un partenaire Paysage Pro à moins de 50 kilomètres de chez lui.